

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Câștigă cu Zuzu fructe o vacanță de senzație în cel mai tare parc de distracție!”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada de desfășurare a campaniei: 06.02.2017 – 09.04.2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Câștigă cu Zuzu fructe o vacanță de senzație în cel mai tare parc de distracție!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, denumită în continuare “Organizator”, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 9699.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 06.02.2017 ora 00:00:00- 09.04.2017 ora 23:59:59, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produse cu ambalaj promoțional din gama iaurturilor cu fructe Zuzu, înscriu codul promo de pe capac pe site-ul www.vacantazuzu.ro în perioada 06.02.2017 ora 00:00:00- 09.04.2017 ora 23:59:59, ora României și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații S.C. Albalact S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Albalact S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la această Campanie sunt:

1. Zuzu iaurt cu căpșuni 125g;
2. Zuzu iaurt cu piersici și caise 125g;
3. Zuzu iaurt cu banane 125g;
4. Zuzu iaurt cu vișine 125g;
5. Zuzu iaurt cu fructe de pădure 125g;
6. Zuzu iaurt cu măr și biscuiți 125g;
7. Zuzu03 iaurt cu căpșuni 400g;
8. Zuzu iaurt cu piersici și caise 400g.

În cadrul prezentei campanii, sunt considerate Produse Participante și produsele menționate mai sus care fac parte din împachetări cu ofertă specială tip multipack.

Codurile promoționale formate din 8 caracterele alfanumerice se găsesc vizibil, pe capac, în zona dedicată (în dreptunghi alb), în cazul paharelor de plastic la 125g și 400g (exemplu: fig. a) și b)):



Fig. a)

Fig. b)

Produsele participante sunt disponibile în limita stocului disponibil de la rafturile magazinelor în care sunt comercializate.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să achiziționeze cel puțin un produs cu ambalaj promoțional participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
2. Să identifice codul unic promoțional, format din 8 caractere alfanumerice, de pe capacul produsului participant din gama iaurturilor cu fructe Zuzu;
3. Să înscrie în perioada campaniei (06.02.2017 ora 00:00:00 - 09.04.2017 ora 23:59:59), codul promoțional unic pe www.vacantazuzu.ro, în secțiunea dedicată înscrierilor. Participanții trebuie să completeze formularul special, cu datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail) și să introducă codul unic de pe capac în câmpul aferent acestuia. Completarea acestor date este obligatorie pentru participarea la Campanie. După ce codul unic a fost înregistrat pe site, participanții vor primi un mesaj de confirmare.

De asemenea, participanții trebuie să bifeze opțiunile:

1. „Am citit și sunt de acord cu termenii de prelucrare a datelor personale.” [] DA
2. “Sunt de acord să primesc câte un e-mail despre Zuzu, ocazional.” [] DA [] NU

Participanții pot câștiga prin tragere la sorți unul dintre următoarele premii:

- Un zmeu;
- Un joc de familie;
- O excursie în Europa Park în Germania.

Codul promoțional este unic și poate fi înscris o singură dată în cadrul prezentei Campanii. Participanții trebuie să păstreze ambalajele sau etichetele cu codurile unice înscrise în Campanie, necesare pentru validare până la afișarea tuturor câștigătorilor validați pe site-ul campaniei.

Un participant unic, definit de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei campanii maximum un singur premiu oferit prin tragere la sorți. Pe baza unui cod promoțional valid înscris în prezenta campanie, se poate câștiga un singur premiu (prin tragere la sorți).

Un participant unic poate înscrie maxim 5 coduri/zi.

VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările realizate pe site-ul www.vacantazuzu.ro trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 06.02.2017 ora 00:00:00 - 09.04.2017 ora 23:59:59, ora României;
- formularul de înscriere trebuie să fie completat cu următoarele informații obligatorii: codul unic înscris pe ambalajul produsului participant, numele, prenumele, numărul de telefon mobil și adresa de email;
- codul unic promoțional să nu existe în baza de date ca fiind înscris anterior.

Mesajele campaniei primite de participanți care se înscriu la Campanie:

Pentru fiecare cod promoțional înscris Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS sau în pagina web în care s-a făcut înscrierea, după cum urmează:

Mesaje trimise înainte de începerea promoției

Promotia Zuzu fructe incepe la data de 06.02.2017. Trimite codul dupa aceasta data! Te asteptam cu multe premii frumoase!

Mesaje trimise în perioada 06.02.2017 ora 00.00.00 – 09.04.2017 ora 23.59.59, dacă acestea conțin un cod promoțional valid:

Felicitari! Ai intrat in tragerea la sorti pentru premiile Zuzu fructe. Pastreaza ambalajul cu codul pentru validare. Succes!

Felicitari! Ai o sansa in plus la premiile Zuzu fructe. Pastreaza ambalajul. Succes!

Mesaje trimise în perioada 06.02.2017 ora 00.00.00 – 09.04.2017 ora 23.59.59, dacă acestea contin un mesaj invalid:

Cod invalid! Scrie cu atentie codul unic format din 8 caractere de pe ambalajul promotional.

Mesaje trimise în perioada 06.02.2017 ora 00.00.00 – 09.04.2017 ora 23.59.59, dacă acestea contin un mesaj sau sir de caractere numerice care a mai fost trimis în cadrul promoției (indiferent de canalul de înscriere, Web sau prin aplicatia din magazin):

Mesaj invalid! Acest cod a mai fost folosit! Te rugam sa inscrii un alt cod.

Dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

Mesaje trimise după încheierea promoției, când se trimit SMS-uri / mesaje web:

Promotia Zuzu fructe s-a incheiat la data de 09.04.2017 ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Premii acordate prin trageri la sorți săptămânale			
Zmeu	180	39,9	7.182
Joc de familie	180	44	7.920
Premiu acordat prin tragerea la sorți finală			
Excursie în Germania la Europa Park	1	10.000	10.000
Total	361		25.102

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **26.892,48** RON cu TVA (include și impozitul pe premii suportat de către Organizator).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Descrierea premiilor:

Zmeul pilotabil este conceput pentru copiii de peste 8 ani. Sistem R Clic pentru montare rapidă. Pilotare ușoară. Lungime: 120 cm.

Jocul de familie conține: o tablă cu două fețe de joc, 16 pionii, 1 zar și instrucțiuni pentru joc.

Set de două jocuri educative cu personaje din basmele clasice pentru copii. Jocurile educative pentru copii, "Oh, Pardon și Sus-Jos", ajuta la dezvoltarea inteligenței, imaginației și gândirii logice. Jocul este confecționat din hârtie și piese din material plastic.

Voucher în Germania la Europa Park: Excursia în Europa Park din Germania este oferită sub forma unui voucher turistic în valoare de 8000 lei și 2000 lei – bani de buzunar. Voucherul turistic trebuie să fie utilizat în anul 2017. Bani de buzunar vor fi transferați în contul bancar al câștigătorului în maximum 20 de zile de la validarea premiului.

SECȚIUNEA 8. EXTRAGERI SĂPTĂMÂNALE ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Tragerile la sorți săptămânale vor fi electronice și vor avea loc la sediul Agenției, după cum urmează:

Nr.	Data extragere	Înscrierile care participă la extragere		Premii acordate
1	13.02.2017	06.02.2017	12.02.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
2	20.02.2017	13.02.2017	19.02.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
3	27.02.2017	20.02.2017	26.02.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
4	06.03.2017	27.02.2017	05.03.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
5	13.03.2017	06.03.2017	12.03.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
6	20.03.2017	13.03.2017	19.03.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
7	27.03.2017	20.03.2017	26.03.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
8	03.04.2017	27.03.2017	02.04.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie
9	10.04.2017	03.04.2017	09.04.2017	20x Zmeu pilotabil; 20x Joc de familie

Vor fi extrase câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

2. Tragerea la sorți a marelui premiu va fi electronică și avea loc pe data de 10.04.2017 la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant Albalact.

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru marele premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul www.vacantazuzu.ro la secțiunea dedicată, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 17.00).

Dacă, din motive independente de voința Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la niciunul dintre cele 5 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Secțiunea 8 din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a participantului extras anterior.

Validarea câștigătorilor

În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă pentru a fi validați.

În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, o fotografie/imagina scanată a ambalajului de ZUZU Fructe ce conține codul unic extras câștigător. Codul unic trimis trebuie să fie lizibil și să coincidă cu codul unic înscris în campanie și desemnat câștigător. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanți vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Documentele pentru validare se trimit prin una dintre următoarele metode:

- Prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină imaginea/fotografia scanată a ambalajului, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa participantului și numărul de telefon;

- Prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Imaginea/fotografia scanată a ambalajului trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mailului trebuie să fie „Câștigă cu Zuzu fructe o vacanță de senzație în cel mai tare parc de distracție”, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Câștigătorul marelui premiu trebuie să trimită atât copia buletinului/cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii, cât și IBAN-ul contului, numele băncii și al sucursalei unde este deschis contul pentru virarea premiului, constând în bani de buzunar. Contul trebuie să fie deschis în RON la o bancă de pe teritoriul României.

Dacă din orice motiv potențialul câștigător nu trimite documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorului extras. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Acordarea premiilor

Premiile săptămânale vor fi livrate de către Agenție prin curier la adresa poștală comunicată pentru validare, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării unui proces-verbal de predare-primire.

Marele premiu va fi acordat astfel:

-voucherul turistic în valoare de 8000 lei va fi trimis de către Agenție prin curier la adresa poștală comunicată pentru validare, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării unui proces-verbal de predare-primire.

-bani de buzunar – 2000 lei – vor fi transferați de către Agenție în contul bancar comunicat de către câștigător în maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării.

Voucher în Germania la Europa Park: Excursia în Europa Park din Germania este oferită sub forma unui voucher turistic în valoare de 8000 lei și 2000 lei – bani de buzunar. Voucherul turistic trebuie să fie utilizat în anul 2017. Bani de buzunar vor fi transferați în contul bancar al câștigătorului în maximum 20 de zile de la validarea premiului.

SECȚIUNEA 10. MINORII

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor, premiul va fi acordat unuia dintre părinți sau tutorelui legal al minorului.

SECȚIUNEA 11. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Ambalajele/bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru ambalajele/bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje/bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor cu codurile promoționale valide/bonurile fiscale, de înstrăinarea lor și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin ambalajul ce conține codul promoțional.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod promoțional; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada ambalajului în original;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la promoție ale căror coduri promoționale nu sunt întregi și vizibile;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu pot fi contactat pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție sau cu ambalaje vandalizate sau care au înscrisiționate coduri ilizibile.
- Eventuale greșeli de tipărire a ambalajelor, inclusiv a codurilor înscrisiționate pe ambalaje și erorile din comunicările publicitare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

S.C. Albalact S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 9699.

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare ce depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008, pe pagina web www.vacantazuzu.ro, în secțiunea Câștigători, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

Organizatorul le poate solicita Participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care

câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a acestuia, în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei finale a câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de web www.vacantazuzu.ro, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi __/__/__, data autentificării de către Notarul Public pentru S.C. Mercury360 Communications S.R.L.